

# CALIFORNIA REDUCING DISPARITIES PROJECT – FORO COMUNITARIO ENFOQUE LATINO

---

## **SACRAMENTO** *13 de abril, 2011*

**CONDADOS:** ♦SACRAMENTO ♦STANISLAUS ♦SAN JOAQUIN ♦YOLO

### **Participantes de las Mesas de Trabajo**

En el Valle Central realizamos cuatro foros regionales por separado, uno de ellos enfocado en los temas de la comunidad Lesbiana, Gay, Bisexual, Transgénero, Cuestionando (LGBTQ). En Sacramento tuvimos representación de cuatro condados que incluyeron Sacramento, Stanislaus, San Joaquín, y Yolo. Asistieron un total de 14 personas a las “Mesas de Trabajo” representando a varios grupos incluyendo consumidores, miembros de familia, clínicos, programas de salud mental, grupos de apoyo, y organizaciones comunitarias. De las 14 personas que participaron, 4 eran consumidores o miembros de familia.

### **Estructura de los Grupos de Discusión**

El foro comenzó con la presentación del personal del Centro para Reducir Disparidades (CRHD), seguida de una corta presentación de los antecedentes del Proyecto de California Para Reducir las Disparidades—Enfoque Latino. Cada participante tuvo la oportunidad de decir su nombre, donde trabaja, y decir una cosa que les gustaría que cambiara en los servicios de salud mental para beneficiar a los latinos que son LGBTQ. Sus cinco recomendaciones principales fueron reducir el estigma, tener más trabajadores bilingües/biculturales que sean sensibles con los LGBTQ, crear espacios seguros para los jóvenes LGBTQ y sus familias, y normalizar el ser LGBTQ.

La reunión se organizó en mesas de trabajo y cada mesa recibió instrucciones de enfocarse en las estrategias de la Tabla 1. Para facilitar el procedimiento de los grupos, cada estrategia incluía una lista de puntos de guía para generar la discusión de grupo. Se le pidió a cada mesa de trabajo que identificara un líder, un secretario y un reportero. A cada grupo se le dio un papel poster, marcadores y una computadora para que documentaran sus recomendaciones. También cada grupo contó con un miembro del personal de CRHD para tomar notas en la computadora. En cuanto todas las recomendaciones se anotaron en el papel poster, cada grupo continuó con el proceso de votación individual para determinar sus estrategias principales. Usaron calcomanías de color para ordenar las prioridades enumeradas (el valor de cada color fue 4, 3, 2 y 1 para rojo, verde, amarillo y azul respectivamente). Al final de la sesión, cada “mesa de trabajo” escogió a un reportero para presentar las recomendaciones al grupo general.

Las siguientes fueron las respuestas a la pregunta: ¿Si pudieras cambiar en la salud mental que beneficiara a los latinos LGBTQ, que sería?

- Tener un grupo de apoyo para los latinos LGBTQ. Un denominador común es que todos saben cómo se siente estar en el mundo heterosexual y estar solo. Es sentirse marginalizado caminando solo aún dentro su propia cultura.
- Cambiar lo que se pregunta en los formularios, en vez de hacer preguntas heterosexuales, e.g., ¿cuál es el nombre de su esposo/a? Este tipo de preguntas heterosexuales son un estigma. El profesional debe estar cómodo al usar los pronombres propios, él y él o ella y ella.
- Tener baños para transgéneros.
- Las familias inmigrantes necesitan ayuda pero no hay siquiátras latinos y menos que se especialicen en temas LGBTQ.
- Hay trabajadores del campo que son gay y han salido de México para tener una vida libre, pero no hay servicios para ellos y muchas veces están indocumentados.
- Si usted es un latino LGBTQ e indocumentado usted no tiene derechos humanos como otros LGBTQ documentados, e.g., usted no puede casarse y ayudar a su pareja a convertirse en residente.
- Los fondos para Prevención e Intervención Temprana (PEI) deben destinarse a los trabajadores del campo LGBTQ y darles lo que se necesite.
- Tener grupos de apoyo en español.
- Ofrecer literatura en las oficinas del gobierno, clínicas y organizaciones comunitarias donde deben colocarse anuncios para indicar que acogen a LGBTQ.
- Las clínicas médicas y los terapeutas deben hacer sus servicios más acogedores. Un anuncio que diga que “los gays son bienvenidos”. Esto facilitaría que usted se abriera con su doctor.
- Más terapeutas que hablen español y sirvan a la comunidad LGBTQ.
- Cambiar la inmigración para tener igualdad en el matrimonio. No hay forma de que su pareja se convierta en ciudadano si él o ella es indocumentado.
- Los servicios que reciben los adultos deben estar disponibles en las escuelas preparatorias.
- Debe haber un terapeuta disponible que acoja a LGBTQ particularmente en la preparatoria rural. En San Francisco hay una comunidad gay, esto ayuda a apoyar a los jóvenes que están declarando su orientación.
- Desarrollar una estrategia que ayude a desarrollar a profesionales que estén entrenados para ser sensibles a LGBTQ.

La siguiente sección representa las prioridades principales que cada mesa de trabajo identificó para las estrategias asignadas.

## **ESTRATEGIA # 1**

### **Estrategias para aumentar la participación de los latinos LGBTQ en el tratamiento para reducir la barreras en el acceso a servicios individuales o comunitarios**

PRIORIDAD # 1 ESTÁNDARES DE SERVICIO CULTURAL Y LINGÜÍSTICAMENTE APROPIADOS

PRIORIDAD # 2 REDUCIR EL ESTIGMA

PRIORIDAD # 3 MÁS PROGRAMAS DE APOYO PARA LGBTQ

PRIORIDAD #4 USAR LOS MEDIOS COMO HERRAMIENTA POSITIVA

#### **I. ESTÁNDARES DE SERVICIO CULTURAL Y LINGÜÍSTICAMENTE APROPIADOS**

- Debemos comenzar con reducir el estigma de salud mental en la terapia. Tenemos que parar de señalar a la gente. Reunirnos con ellos donde estén. Como no usar nombres teniendo sexo con hombres, en vez usar pan-sexual o ninguna marca.
- Necesitamos considerar el programa “Golden Rule<sup>1</sup>.” Este programa llega a los Afroamericanos y puede ser una posible colaboración para la educación y promoción con latinos.
- Los trabajadores del campo son hombres jóvenes y están experimentando. No están pensando en sí mismos y el riesgo percibido. Se convierten en un ejemplo que otros siguen. Ven sus actividades sexuales como “actos situacionales”. Necesitamos encontrar una forma de darle información a estos trabajadores del campo sin hablarles de sexo con hombres. Tal vez solo darles información sobre cómo protegerse.

#### **II. REDUCIR EL ESTIGMA**

- Nuestras escuelas normalizan la heterosexualidad. Nuestra iglesia promueve el odio a los gays. Esto es difícil para las familias porque temen por sus hijos y lo que les pueda pasar. Tenemos que enfrentar este concepto de lo que es normal.
- Los medios juegan un papel en mostrar el aspecto negativo de lo que es ser LGBTQ.
- Los medios necesitan mostrar el aspecto positivo de ser LGBTQ.
- Los gays y las lesbianas son sus vecinos, tienen hogares, hijos, pagan impuestos, son doctores, enfermeras, abogados. Viven entre nosotros y son parte de nuestra comunidad.
- Cada organización comunitaria (CBO) y las clínicas deben adoptar los estándares de Servicios Cultural y Lingüísticamente Apropriados conocidos por sus siglas (CLAS). Los 14 estándares deben ser utilizados y aplicados a la comunidad LGBTQ.
- Bienvenidos a Casa<sup>2</sup> en San Francisco trata con temas de homofobia. Esta es una forma de normalizar y permitir la discusión con los familiares.

---

<sup>1</sup>Golden Rule Services es una agencia minoritaria no lucrativa que resuelve disparidades en salud, educación, empleo y justicia criminal en las comunidades de color a través de programas y recursos culturalmente competentes.

<sup>2</sup>Usan un medio clásico en forma de una *radionovela*—similar a aquellas populares durante La Era Dorada de la Radio—para romper los muros de comunicación, ayudando a familias Latinas a iniciar conversaciones sobre temas que de otra forma no se hubieran hablado.

### III. MÁS PROGRAMAS DE APOYO PARA LGBTQ

- Los padres pasan por un proceso de pena cuando sus hijos declaran su sexualidad. Tiene que haber un lugar para que los padres se reúnan para pasar su aflicción. Necesitan tener un espacio para discutir su pena y el miedo por sus hijos.
- Con frecuencia los hermanos no apoyan a su hermano/a LGBTQ. Tener una hija o hijo LGBTQ es una vergüenza para la familia.
- Los latinos LGBTQ también comparten un sentido de pérdida.

### IV. USE LOS MEDIOS COMO HERRAMIENTA POSITIVA

- Radio Bilingüe<sup>3</sup> tiene un personaje travesti (José Luis sin Censura) que permite que la comunidad llame a hacer preguntas con humor. Este tipo de foro permite que se hable sobre los preconceptos y se eduque a la comunidad sobre temas LGBTQ y así reducir el estigma en la comunidad latina.
- Se tiene que ser relevante con la población a la que se quiere llegar. Como Piolin<sup>4</sup> aunque las discusiones son tontas, a los mexicanos les encanta escucharlo. Quieren escapar, que los entretengan y no les den sermones. La educación tiene que ser relevante para el oyente o si no entonces no escuchan el programa o la información.
- Las caricaturas como “Handy Manny” y “Dora” muestran que ser de color es bueno y hablar español es chévere. Los medios deben desarrollar algo similar para los latinos LGBTQ.
- Radio Bilingüe tiene un programa Proyecto Poderoso<sup>5</sup> que cuenta historias sobre lesbianas, gays, bisexuales y transgéneros. Es sobre aceptación e igualdad.
- Educar la segunda generación sobre temas LGBTQ. La primera generación (usualmente los padres) dependen de la segunda generación para obtener información.
- Hacer que el periódico en español le pregunte a los lectores y muestre estadísticas en temas de suicidio relacionados con LGBTQ. Por ejemplo: un hombre latino estaba tan angustiado porque rechazó a su hijo cuando declaró su sexualidad. Luego de dos años de declararse su hijo murió en un accidente de coche antes de que su padre pudiera hablar y reconectarse con su hijo. Estos son los tipos de historias que tocan a los padres.
- Las novelas están incluyendo más papeles LGBTQ, pero siempre aparecen muy femeninos.

---

<sup>3</sup>Radio Bilingüe, una cadena radial no lucrativa con control y liderazgo latino, es el único distribuidor nacional de programación en español en radio pública.

<sup>4</sup>Una personalidad de la radio mexicana.

<sup>5</sup>Proyecto Poderoso, el Proyecto de Aceptación Familiar es una radionovela en español que se transmite en la radio desarrollada específicamente para llegar a las familias latinas de California con historias sobre aceptación e igualdad para lesbianas, gays, bisexuales, y transgéneros (LGBT).

## **ESTRATEGIA # 2**

### **Estrategias para aumentar la participación de latinos LGBTQ en tratamientos mejorando el acceso a programas y servicios existentes**

PRIORIDAD # 1 ENTRENAMIENTO OBLIGATORIO COMPETENTE CULTURAL Y LINGÜÍSTICAMENTE

PRIORIDAD # 2 AUMENTAR LOS PROVEEDORES QUE SEAN SENSIBLES A LGBTQ

PRIORIDAD # 3 OFRECER LA SALUD MENTAL COMO RECURSO EN LOS CENTROS LGBTQ

PRIORIDAD #4 PROMOCIÓN A LA COMUNIDAD LGBTQ

#### **I. ENTRENAMIENTO OBLIGATORIO COMPETENTE CULTURAL Y LINGÜÍSTICAMENTE**

- Ellas in Action<sup>6</sup> un proyecto en San Francisco que trabaja con latinas transgénero y ofrece servicios globales.
- El Trevor Project<sup>7</sup> un exitoso proyecto de prevención de suicidios. Actualmente el programa existe en los condados de Los Angeles y Tulare.
- Amigables con los gays. Cada profesional de la salud que trabaje con LGBTQ debe estar entrenado en temas LGBTQ. Programas existentes como "La Familia Counseling Center en Hayward<sup>8</sup>" deben tener más conciencia y sensibilidad con LGBTQ.

#### **II. AUMENTAR LOS PROVEEDORES QUE SEAN SENSIBLES A LGBTQ**

- Los administradores de alto nivel que trabajan en salud mental y son gays no se sienten apoyados ni por sus compañeros ni sus empleados. Quienes tienen problemas con la aceptación de su jefe LGBTQ o compañeros de trabajo deben entender que es natural y normal como ser surdo. Los profesionales de salud mental deben entender esto y ayudar a que el individuo lo entienda. Desarrollar más entrenamiento culturalmente competente.
- Declarar la sexualidad es un proceso de varios pasos y un terapeuta debe especializarse con los jóvenes y adultos LGBTQ mientras deciden si se declaran. Desarrollar un mecanismo que le permita a los consumidores saber que este terapeuta está certificado para trabajar efectivamente con LGBTQ.

#### **III. OFRECER LA SALUD MENTAL COMO RECURSO EN LOS CENTROS LGBTQ**

- Existen estereotipos sobre los latinos en la comunidad blanca. Se realizó un estudio de RAND Corporation<sup>9</sup> sobre la aceptación de comunidades LGBTQ y encontraron que los latinos que

---

<sup>6</sup>Una organización dedicada al avance político, educativo y cultural de las mujeres latinas lesbianas y bisexuales.

<sup>7</sup>El Trevor Project es una organización nacional líder que ofrece intervención en crisis y servicios de prevención de suicidio para los jóvenes lesbianas, gays, bisexuales, transgéneros y cuestionándose (LGBTQ).

<sup>8</sup>La Familia Counseling Service es una organización comunitaria que ofrece una gran variedad de servicios humanos con énfasis en educación comunitaria y salud mental. La Familia ofrece orientación en salud mental a residentes hispanos de bajos ingresos en el área de San Francisco. Además, ofrece orientación psicológica y servicios comunitarios, tratamiento intensivo para niños, programas para los jóvenes, educación sobre el SIDA, y servicios para personas con discapacidades en el desarrollo.

<sup>9</sup> RAND Corporation es una institución no lucrativa que ayuda a mejorar la política y el proceso de decisión mediante investigación y análisis.

nacieron en otros países eran quienes más aceptan (más que los blancos) de LBGTQ y los latinos que nacieron aquí aceptan igual que los blancos. El pensamiento es que el concepto de la familia es tan fuerte entre latinos de otros países que nunca le darían la espalda a un miembro de la familia.

- Debe haber centros para latinos LBGTQ en cada ciudad. Los latinos no van a los centros para LBGTQ de la raza blanca.

#### **IV. PROMOCIÓN A LA COMUNIDAD LBGTQ**

- Orgullo En Acción<sup>10</sup>. En Chicago van a los bares para educar sobre salud mental. Los latinos jóvenes no van a centros LBGTQ porque no se identifican con ellos. Los bares es donde se reúne la gente joven. Considerar usar esto como mecanismo de promoción y educación a la juventud.
- Utilizar las redes sociales y Facebook para educar sobre salud mental.
- Radio novela en en Valle Central sobre SIDA.
- Los promotores/as deben estar más a tono con la gente LBGTQ.
- La educación se debe dar en ferias comunitarias, utilizar fotonovelas para los trabajadores del campo y los jóvenes, desarrollar videos en youtube.

---

<sup>10</sup>Orgullo En Accion es un grupo de Latino/a LBGTQQ (Lesbianas, Gay, bisexuales, Transgéndo, Queer y el cuestionamiento ) miembros de la comunidad el fomento de un espacio seguro a través del diálogo y la acción progresiva. Nuestros objetivos son promover el cambio social y político para el Latino / a de la comunidad LBGT,promover la enseñanza, dispongan de desarrollo de liderazgo, y para aumentar Latino / a la conciencia dentro de las comunidades LBGT.

### **ESTRATEGIA # 3**

## **Recomendaciones de nuevos programas y modificación en la provisión de servicios para aumentar la participación**

PRIORIDAD # 1 DESAFIAR LA HETERONORMATIVIDAD<sup>11</sup>

PRIORIDAD #2 ENTRENAMIENTO/CERTIFICACIÓN ESPECIALIZADA

PRIORIDAD # 3 MERCADEO

### **I. DESAFIAR LA HETERONORMATIVIDAD**

- Desfiar la heteronormalidad en las instituciones de socialización (escuela, trabajo, religión, salud, medios, deportes).
- Las escuelas usualmente normalizan la heterosexualidad pero las iglesias usualmente promueven la homofobia
- Los medios, como estaciones de radio en español, usualmente se burlan de los personajes gay o travesti. La educación tiene que ser relevante al oyente.

### **II. ENTRENAMIENTO/CERTIFICACIÓN ESPECIALIZADA**

- Entrenamiento/certificación especializada – terapeutas/trabajadores de salud que acojan a LGBTQ.
- Entrenamiento/concientización en sensibilidad a los temas LGBTQ.

### **III. MERCADEO**

- Usar el mercadeo en las redes sociales, ferias comunitarias, agentes culturales, radio, fotonovelas, consejeros de compañeros, promotoras. Ejemplos: Orgullo en Acción, La Familia Counseling Center en Hayward.
- Usar los medios para mostrar aspectos positivos de LGBTQ como vecinos, propietarios de vivienda, niños, contribuyentes de impuestos, doctores, enfermeras, abogados.
- Usar la radio para contar historias sobre aceptación e igualdad de LGBTQ.
- Mostrar estadísticas de suicidio relacionadas con LGBTQ en los periódicos en español.
- Usar bares u otros lugares donde se reúnen los jóvenes, como mecanismo para promoción y educación de los jóvenes.
- Usar las redes sociales y Facebook para educar sobre temas de salud mental.

---

<sup>11</sup>Heteronormatividad es el prejuicio cultural a favor de relaciones sexuales con el sexo opuesto, y en contra de relaciones sexuales con el mismo sexo. Porque la primera se ve como normal y la última no lo es, las relaciones gays y lesbianas están sujetas a un prejuicio heteronormativo.

## **ESTRATEGIA # 4**

### **Recomendaciones de nuevos programas y modificaciones en la provisión de servicios para aumentar la participación y reducir el abandono de los servicios**

PRIORIDAD # 1 ENLACE CON LOS PACIENTES

PRIORIDAD # 2 CREACIÓN DE PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LATINOS/LGBTQ

PRIORIDAD # 3 ENTRENAMIENTO A LOS ADMINISTRADORES DEL CONDADO

PRIORIDAD # 4 MATERIALES EN ESPAÑOL

#### **I. ENLACE CON LOS PACIENTES**

- Un programa donde una persona hace la evaluación clínica y una persona de enlace (diferente del clínico terapeuta) puede hacer el seguimiento—chechar con la familia sobre los servicios o el terapeuta, ver si algo funciona, y saber las razones por el abandono del servicio.
  - o Los servicios/grupos tienen que beneficiar a quienes los reciben.
  - o ¿Quién está disponible para tratar la negligencia?
  - o El desequilibrio de poder, normas sociales (grosería) causan que la gente no se queje ni explique si algo fue ofensivo o no benefició a los latinos participantes.

#### **II. CREACIÓN DE PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LATINOS/LGBTQ**

- Promover o crear programas específicos para latinos/LGBTQ.
  - o Los centros/grupos que existen se sienten exclusivos, e.g. solo mujeres blancas/lesbianas.
  - o Crear programas a la medida, no solo programas culturalmente sensitivos.
  - o Inclusión a través de diversidad (tiene que haber latinos incluidos).

#### **III. ENTRENAMIENTO A LOS ADMINISTRADORES DEL CONDADO**

- Enfocarse en el entrenamiento a administradores del condado
  - o Incluir a LGBTQ.
  - o Aumentar la toma de conciencia.
  - o Dinero para entrenamiento—herramientas & recursos.
  - o Los administradores del condado necesitan tratar el tema de comentarios inapropiados/bromas durante las sesiones de entrenamiento sobre temas LGBTQ.

#### **IV. MATERIALES EN ESPAÑOL**

- Ofrecer materiales escritos en español.



## **ESTRATEGIA # 5**

### **Recomendaciones de nuevos programas y modificación de servicios existentes para mejorar los resultados de tratamientos (además de retención)**

PRIORIDAD # 1 GUÍA DE RECURSOS CENTRALIZADOS

PRIORIDAD# 2 RASTREAR LA FALTA DE PARTICIPACIÓN

PRIORIDAD # 3 PROGRAMAS CPS DE VIVIENDA INDEPENDIENTE

#### **I. GUÍA DE RECURSOS CENTRALIZADOS**

- Guía de recursos centralizados para ayudar a los consumidores a identificar proveedores específicos para poblaciones específicas: LGBTQ latinos.

#### **II. RASTREAR LA FALTA DE PARTICIPACIÓN**

- Rastrear quien no está participando en los eventos específicos para los latinos (LGBTQ, entrenamiento).

#### **III. PROGRAMAS CPS DE VIVIENDA INDEPENDIENTE**

- Modificación de programas CPS de vivienda independiente.
  - i. Muchos jóvenes LGBTQ en cuidado de acogida/hablan español.
  - ii. Los jóvenes que se emancipan necesitan un lugar a donde ir una vez que salgan de la casa.
  - iii. Los jóvenes latinos LGBTQ sin hogar necesitan servicios.

## **ESTRATEGIA # 6**

### **Estrategias para el diseño de enfoques efectivos en la evaluación de recomendaciones realizadas.**

PRIORIDAD # 1 VISIBILIDAD

PRIORIDAD # 2 MEDIR EL ÉXITO

PRIORIDAD# 3 RECURSOS CENTRALES

#### **I. VISIBILIDAD**

- Hacer que los latinos LGBTQ sean más visibles.
  - i. Novelas para los jóvenes latinos LGBTQ.

#### **II. MEDIR EL ÉXITO**

- ¿Cómo medimos el éxito?
  - Aumentar los recursos, acceso, participación, conocimiento de recursos/servicios.
  - La terapia puede ser un proceso de por vida.
  - ¿Cómo medir el éxito en el bienestar de salud mental?
  - Encuesta.
  - La investigación del Centro para SIDA necesita la evaluación de servicios ofrecidos a los latinos LGBTQ.

#### **III. RECURSOS CENTRALES**

Un sitio web del gobierno estatal o de una organización no lucrativa para crear conciencia e informar a la comunidad.

Tabla 1. Las seis estrategias y puntos de guía que se les dieron a las mesas de trabajo.

<p>1.</p>	<p><b>Estrategias para aumentar la participación de Latino/a LGBTQ en tratamientos a través de la reducción de barreras de acceso a servicios individuales o comunitarios.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ideas sobre cómo reducir el estigma (educación individual y comunitaria)</li> <li>• Aumentar la fuerza laboral adecuada para Latinos en varios niveles (entrenamiento y educación)</li> <li>• Aumentar el apoyo a la familia y comunidad</li> <li>• Sugerir programas de salud mental que son apropiados para Latinos.</li> <li>• Sugerir métodos para alcanzar e involucrar a la comunidad.</li> <li>• Otras ideas</li> </ul>
<p>2.</p>	<p><b>Estrategias para aumentar la participación en tratamientos a través del mejoramiento de programas y servicios existentes para Latino/a LGBTQ.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ideas sobre cómo aumentar la participación en el tratamiento.</li> <li>▪ Ideas sobre cómo mejorar participación en programas existentes.</li> <li>▪ Sugerencias de programas que han tenido éxito con Latinos</li> <li>▪ Sugerencias sobre el desarrollo de la fuerza laboral que sea culturalmente apropiada (entretenimiento y educación)</li> <li>▪ Otras ideas</li> </ul>
<p>3.</p>	<p><b>Recomendaciones de programas nuevos y modificaciones en la provisión de servicios para aumentar participación de Latino/a LGBTQ.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ideas sobre programas nuevos que deben ser ofrecidos para aumentar la participación.</li> <li>• Ideas sobre cómo modificar programas existentes para aumentar la participación de los Latinos</li> <li>• Ideas de programas que han en tenido éxito en la provisión de servicios a los Latinos</li> <li>• Otras ideas</li> </ul>
<p>4.</p>	<p><b>Recomendaciones de programas nuevos y modificaciones en la provisión de servicios para aumentar la retención y reducir la deserción (dropout o abandono de servicios) para Latino/a LGBTQ.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ideas sobre cómo reducir el nivel de deserción.</li> <li>• Ideas sobre cómo modificar programas actuales para reducir el nivel de deserción</li> <li>• Que programas nuevos que deberían ofrecerse para reducir el nivel de deserción</li> <li>• Otras ideas</li> </ul>
<p>5.</p>	<p><b>Recomendaciones de programas nuevos y modificaciones de los servicios existentes para mejorar los resultados del tratamiento (aparte de la retención) para Latino/a LGBTQ.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ideas sobre que se debe modificar en programas existentes para aumentar los resultados de tratamiento</li> <li>• Ideas de programas nuevos que aumentarán los resultados de tratamientos</li> <li>• Otras ideas</li> </ul>
<p>6.</p>	<p><b>Estrategias para diseñar métodos efectivos para la evaluación de las recomendaciones implementadas para Latino/a LGBTQ.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ideas sobre cómo evaluar la calidad de servicios de cuidado individual.</li> <li>• Ideas sobre cómo evaluar intervenciones complementarias.</li> <li>• Ideas sobre cómo evaluar programas que ofrecen servicios a los Latinos.</li> </ul>