

CALIFORNIA REDUCING DISPARITIES PROJECT – ENFOQUE LATINO FORO REGIONAL

LOS ANGELES

April 30, 2011

CONDADOS ♦ LOS ANGELES ♦ SAN DIEGO

Participantes de las Mesas de Trabajo

Estas “Mesas de Trabajo” del sur de California estuvieron representadas por participantes de los condados de Los Ángeles y San Diego. Asistieron un total de 32 personas que se auto-identificaron como Latino LGBTQ (gays, lesbianas, bisexuales, transgénero, cuestionando). Asistieron a las mesas de trabajo representando a varios grupos incluyendo consumidores, miembros de familia, proveedores de servicios, programas de salud mental, representantes de servicios étnicos y organizaciones comunitarias.

Estructura de los Grupos de Discusión

El foro comenzó con la organización del grupo en seis Mesas de Trabajo. A cada mesa se le pidió que discutiera una estrategia. Las seis estrategias fueron producidas por el Latino Behavioral Health Institute y UC Davis Center for Reducing Health Disparities. Para facilitar el procedimiento de los grupos, cada estrategia incluía una lista de puntos de guía para generar la discusión de grupo. Se le pidió a cada mesa de trabajo que identificara un líder, un secretario y un reportero. A cada grupo se le dio un papel poster, marcadores y una computadora para que documentaran sus recomendaciones. También cada grupo contó con un miembro del personal para tomar notas en la computadora. En cuanto todas las recomendaciones se anotaron en el papel poster, cada grupo continuó con el proceso de votación individual para determinar sus estrategias principales. Usaron calcomanías de color para ordenar las prioridades enumeradas (el valor de cada color fue 4, 3, 2 y 1 para rojo, verde, amarillo y azul respectivamente). Al final de la sesión, cada mesa de trabajo escogió a un reportero para presentar las recomendaciones al grupo general.

El foro se inició con respuestas de los participantes a la pregunta: ¿Si usted pudiera cambiar una cosa sucediera en salud mental que beneficiara a los latinos LGBTQ, que sería?

- Todos los proveedores de salud mental deben entrenarse para trabajar con la comunidad LGBTQ.
 - o Más educación siquiátrica para los proveedores de cuidado primario.

- Ofrecer orientación psicológica a los jóvenes latinos LGBTQ para que decidan como dar a conocer su orientación.
- Ser cultural y lingüísticamente competente.
- Ofrecer recursos para los jóvenes LGBTQ que son expulsados de sus casas.
- Más sobre “educación sobre la vida gay” a nivel de escuela preparatoria.
- Ofrecer más apoyo y crear conciencia en las familias de los LGBTQ jóvenes que no tienen el conocimiento ni entienden las formas en que pueden apoyar a sus hijos LGBTQ.
- Apoyar a la juventud LGBTQ durante su transición para vivir como LGBTQ..
- Mejorar la especialización dentro de los proveedores de salud mental sobre el trabajo en la comunidad LGBTQ.
- Evitar lenguaje que es heterosexual e hiriente.
- Más familiarización con las experiencias de vida LGBTQ.
- Entender las dinámicas de cada LGBTQ (eg., “centrado en masculino” vs “centrado en femenino”).
- Continuar el diálogo sobre los temas de LGBTQ.
- Campaña en los medios y servicios de enlace.
- Más enlace con las escuelas.
- Ampliar la educación en las escuelas sobre concientización.
- Aumentar la educación a los padres (e.g., talleres para los padres).
- Más servicios de enlace para la juventud.
- Reducir el estigma
- Enfoque en servicios de prevención de salud mental en vez de reaccionar luego del hecho.
- Por ejemplo, mas educación y entrenamiento para mejorar el autoestima de los jóvenes LGBTQ al aumentar conocimiento en las escuelas y demandando que sean parte del currículum escolar. Nadie habla de eso en las escuelas.
- Ayudar a los padres y la familia con consejería* psicológica para que puedan estar bien informados y sepan cómo manejar y trabajar con su joven LGBTQ.

La siguiente sección describe en más detalle, cuáles fueron las prioridades principales que cada mesa de trabajo identificó para la estrategia asignada.

ESTRATEGIA # 1

Estrategias para aumentar la participación de los latinos en el tratamiento para reducir la barreras en el acceso a servicios individuales o comunitarios

PRIORIDAD #1 REPRESENTACIÓN POSITIVA EN LOS MEDIOS

PRIORIDAD #2 EXIGIR ENTRENAMIENTO LGBTQ PARA LA FUERZA LABORAL ACTUAL/ FUTURA

PRIORIDAD #3 AUMENTAR EL APOYO FAMILIAR Y COMUNITARIO PARA LOS JÓVENES LGBTQ EN LAS ESCUELAS

PRIORIDAD #4 CLASES/ENTRENAMIENTO PARA LOS PADRES CON UN HIJO QUE ESTÁ DECLARANDO SU SEXUALIDAD

I. REPRESENTACIÓN POSITIVA EN LOS MEDIOS

- Tener más información a través de los canales de TV en español que se conectan con los niños para que estén mejor informados y puedan formar sus percepciones.
- Ofrecerle a la juventud LGBTQ más educación y un ambiente de apoyo.
- Una forma de disminuir el temor de hablar sobre temas LGBTQ es asociarse con otras actividades a donde va mucha gente (e.g., Cinco de Mayo) para que la gente vea a la comunidad LGBTQ como “normal”. Esto puede ayudar a tratar el estigma.
- Los grupos LGBTQ y las mesas de información no deben estar aisladas o localizadas en una esquina separada para evitar ofender a otros.
- Desarrollar imágenes de LGBTQ positivas en los medios e.g., las novelas también tienen personajes gay que usualmente son extravagantes con características femeninas. Esto hace más daño que bien.

II. EXIGIR ENTRENAMIENTO LGBTQ PARA LA FUERZA LABORAR ACTUAL/FUTURA

- Entrenar a los maestros y administradores de las escuelas para que sepan cómo trabajar con niños que puedan estar tratando con problemas de declarar su sexualidad.
- Enfocarse en ofrecer apoyo al paciente LGBTQ.
- Entrenar y retener a los proveedores. A LGBTQ les faltan recursos (e.g., medicamentos) porque los proveedores están entrenados para seguir un protocolo que usualmente resulta en bajo nivel de servicios para LGBTQ.
- Garantizar que los proveedores de salud estén bien entrenados.
 - o Exigir entrenamiento en LGBTQ y temas de salud mental.
 - o Promover recursos diversos y garantizar sesiones de seguimiento con LGBTQ que no regresan por servicios.

III. AUMENTAR EL APOYO FAMILIAR Y COMUNITARIO PARA LOS JÓVENES LGBTQ EN LAS ESCUELAS

- Ofrecer orientación psicológica para los jóvenes LGBTQ que declaran su sexualidad.
- La familia juega un papel vital en ayudar a LGBT a encontrar su rol como un LGBT y también como miembro de familia.
- LGBTQ y aquellos que se declaran se sienten ignorados y como cualquier otro joven que no tiene apoyo se une a una pandilla, una juventud LGBTQ sin apoyo es también más propensa a buscar apoyo y atención de otros fuera de la familia.
- Enfocarse menos en las actitudes tradicionales y más en una cultura de apoyo que cree conciencia.
- Los latinos LGBTQ no deben esforzarse solo para evitar que sus padres/familias estén incómodos, ¿y qué pasa con nuestros sentimientos?
- Presentar los temas LGBTQ en las Iglesias y a los líderes espirituales. Adoptar los temas LGBTQ como algo importante e iniciar un diálogo.
- Promover los beneficios de conectarse con la gente (LGBTQ) dentro de la comunidad latina; animar la exploración de otros grupos aunque no sean LGBTQ.
- Necesitamos un Centro de Recursos de Una Parada donde se llenen todas necesidades LGBTQ.
 - o Estos centros de una-parada pueden también ayudar a los padres de los jóvenes LGBTQ a iniciar la conversación. Pero más importante es “¿Cómo poner conocimiento en práctica?”
 - o Estos centros pueden ayudar a cambiar la forma en que la cultura latina piensa “solo hay que rezar y el problema desaparecerá”.
- Incorporar los programas LGBTQ en escuelas en la población LGBTQ que se sirve.
- Trabajar con colegios y universidades y atraerlos para trabajar con las organizaciones comunitarias LGBTQ para crear conciencia.
- Mejorar la educación sexual en las escuelas. La educación sexual en las escuelas no es adecuada.
- Servicios de salud para individuos LGBTQ debe ser obligatoria, especialmente en las escuelas públicas.

IV. CLASES/ENTRENAMIENTO PARA LOS PADRES CON UN HIJO QUE ESTÁ DECLARANDO SU SEXUALIDAD

- Cambiar la cultura de familia para que sea menos tradicional y más abierta a prácticas alternativas y relación con temas de salud mental y LGBTQ.
- Hacer más para promover el auto-desarrollo y aumentar la auto-estima en la persona LGBTQ.
- Menos énfasis en la incomodidad de los padres y más énfasis en el bienestar de la persona LGBTQ.

ESTRATEGIA # 2

Estrategias para aumentar la participación de latinos en tratamientos mejorando el acceso a programas y servicios existentes

PRIORIDAD #1 USAR LAS REDES SOCIALES

PRIORIDAD #2 DAR A CONOCER LOS SERVICIOS

PRIORIDAD #3 OFRECER PROGRAMAS EN LAS ESCUELAS

PRIORIDAD #4 SER CULTURALMENTE COMPETENTE

I. USAR LAS REDES SOCIALES

- Usar las redes sociales como Facebook para crear conciencia sobre los temas LGBTQ.
- Usar Facebook para promover los servicios.

II. DAR A CONOCER LOS SERVICIOS

- Los clientes tienen que sentirse a gusto cuando acceden a los servicios. El YMCA y Planned Parenthood tienen buenos protocolos de confidencialidad.
- Crear programas que tienen las características de YMCA.
- Usar la información de boca en boca para llegar a organizaciones que ofrecen servicios. Tener conversaciones personales en vez de solo anunciar si queremos atraer a consumidores para que reciban servicios.
- Organizar eventos sociales donde se da información sobre SIDA.

III. OFRECER PROGRAMAS EN LAS ESCUELAS

- Tener un programa para después de la escuela para diferentes edades que se puedan conectar con otra gente en la misma situación.
- Educar sobre la diversidad especialmente cuando se trabaja con una comunidad específica.

IV. SER CULTURALMENTE COMPETENTE

- Tener un curso anual de entrenamiento sobre cómo manejar ciertas situaciones.
- La diversidad debe incluir diferentes culturas, sub-culturas y la definición de que es un latino.

ESTRATEGIA # 3

Recomendaciones de nuevos programas y modificación en la provisión de servicios para aumentar la participación

- PRIORIDAD #1 CAMPAÑA EN LOS MEDIOS ENFOCADA EN EL ESTIGMA DE LGBTQ
- PRIORIDAD #2 ENLACE CON COMUNIDADES
- PRIORIDAD #3 EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN PARA LGBTQ
- PRIORIDAD #4 PREVENCIÓN, EDUCACIÓN Y SERVICIOS DE APOYO

I. CAMPAÑA EN LOS MEDIOS ENFOCADA EN EL ESTIGMA DE LGBTQ

- “Fuí a un terapeuta para abuso doméstico y cuando le declaré mi sexualidad al terapeuta dijo, ‘y que si eres gay’ y luego se lo dijo a mis padres quienes me dijeron que me fuera de la casa.”
- El terapeuta tiene que entender cómo ayudar a los individuos LGBTQ a que se acepten como son. Aumentar su auto-estima
- Ofrecer a los LGBTQ el apoyo y técnicas para tratar con sus familias cuando declaran su sexualidad para minimizar la depresión y los pensamientos/intentos suicidas.
- La gente está influenciada por la información que recibe de la TV, radio, Internet, amigos o redes sociales.

II. ENLACE A COMUNIDADES

- “Bienestar”¹ y “Altamed”² son programas exitosos porque hacen promoción en las escuelas y el personal de estos programas asiste a las reuniones de Planeación de Servicios del Área (SPA) donde se reúnen todas las agencias en forma regular y discuten los temas relacionados con las comunidades. Debe adaptarse para incluir temas LGBTQ.
- Dar a conocer los servicios de salud mental y prevención de SIDA. “Cuando vine a LA no sabía a dónde ir para servicios de salud mental o ser examinado.”
- Tiene que haber una forma para que la gente que declara su sexualidad esté bien informada. Al declararse es cuando el individuo está más vulnerable.
- Conectarse con otros aumenta la difusión de recursos.
- Enfocarse en Iglesias que ya están trabajando con la comunidad LGBTQ y construir sobre eso.

III. EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN PARA LGBTQ

¹ BIENESTAR ofrece programas cultural y lingüísticamente apropiados a la comunidad latina. BIENESTAR entiende la importancia de relacionar la cultura con el SIDA. De mayor importancia, nuestros programas atienden directamente las necesidades de cada comunidad..

² AltaMed ELA eliminar las disparidades en acceso a cuidado de salud y resultados ofreciendo cuidado y servicios humanos de calidad superior a través de un sistema integrado de clase superior de servicios para las comunidades latinas y multiétnicas en el sur de California.

- Ir a las escuelas e integrar salud mental y temas de LGBTQ y recursos disponibles para LGBTQ. Incluir LGBTQ como tema en la educación sexual/de salud.
- “The Wall-Las Memorias Project”³ ha sido exitoso en llegar a las Iglesias y a la comunidad latina para educar sobre SIDA.
- Usar el programa “Train-the-Trainer” para aumentar la capacidad.
- Construir sobre la ley SB71⁴, que acaba de ser aprobada requiriendo que las escuelas incluyan instrucción en temas LGBTQ en el currículum.

IV. PREVENCIÓN CON EDUCACIÓN Y AUTO-ESTIMA

- Create a novela con un personaje que viva con SIDA y esté disfrutando la vida con el tratamiento. El SIDA no es una sentencia de muerte. Los latinos aún piensan que si uno tiene SIDA entonces va a morir.
- Desarrollar una narrativa que refleje al latino LGBTQ real (libre de estereotipos).
- Se tiene que educar a los proveedores comunitarios en el uso del lenguaje y la terminología LGBTQ. Necesitan estar mejor equipados para ayudar a alguien que se está cuestionando o que va a declarar su sexualidad. Se necesita especialización para tratar a los consumidores LGBTQ.
- Identificar y trabajar con escuelas que tienen los índices más altos de suicidio entre LGBTQ. Desarrollar símbolos LGBTQ que se puedan colocar en la ventana de las salas de espera que le hagan ver al consumidor que la agencia acoge a LGBTQ.

³ El proyecto *The Wall - Las Memorias* está dedicado a promover el bienestar y prevenir la enfermedad entre las poblaciones latinas afectadas con SIDA usando la inspiración del Monumento al SIDA como un catalizador de cambio social.

⁴ La ley anterior requería que las clases discutieran la abstinencia del acto sexual, un enfoque heterosexual que excluía a los jóvenes LGBT. SB71 cambió el lenguaje para hacerla más inclusiva. Ahora, los grados 7-12, la educación sobre salud sexual debe enseñar el valor de la abstinencia del acto sexual al prevenir el embarazo y el valor de la abstinencia del acto sexual al prevenir las enfermedades sexuales contagiosas. SB 71 también requiere que toda la instrucción y material sea apropiado para usar con los estudiantes de todas las razas, géneros, orientaciones sexuales, tradiciones étnicas y culturales, y estudiantes con discapacidades.

ESTRATEGIA # 4

Recomendaciones de nuevos programas y modificaciones en la provisión de servicios para aumentar la participación y reducir el abandono de servicios

- PRIORIDAD #1 CAMPAÑA DE MERCADEO PARA EDUCAR A LA GENTE
- PRIORIDAD #2 DIVERSIDAD Y SERVICIOS DE SEGUIMIENTO
- PRIORIDAD #3 EVALUACIÓN PARA GARANTIZAR EL TRATAMIENTO ADECUADO
- PRIORIDAD #4 AUMENTAR LA CAPACIDAD DE RELACIÓN

I. CAMPAÑA DE MERCADEO PARA EDUCAR A LA GENTE

- Crear una campaña de mercadeo social para reducir el estigma y promover los beneficios de los programas de salud mental.
- Desarrollar una página en Internet de recursos comunitarios y materiales impresos.
- No existe un mecanismo para los latinos LGBTQ para acceder servicios que acojan a LGBTQ.
- El abuso de alcohol y sustancias le impide a los consumidores mantener un horario.
- Atraer a los líderes de las comunidades religiosas y otros interesados para promover la salud mental.

II. DIVERSIDAD Y SERVICIOS DE SEGUIMIENTO

- Ofrecer estrategias holísticas y otras actividades de bienestar.
- Los doctores que no son LGBTQ o sensible a LGBTQ –que no entienden y se sienten incómodos tratando clientes LGBTQ.
- Mostrar empatía.
- Ofrecer incentivos para que regresen a recibir servicios.

III. EVALUACIÓN PARA GARANTIZAR EL TRATAMIENTO ADECUADO

- Los doctores necesitan evaluar mejor al consumidor para que se le pueda asignar el programa adecuado que sea cultural y lingüísticamente sensible y terapéutico.
- Desarrollar un plan de acción individual para cada cliente.

IV. AUMENTAR LA CAPACIDAD DE RELACIÓN

- Tener modelos a seguir y portavoces que sean celebridades. Los terapeutas y doctores necesitan ser más personales con el cliente. Mostrar más sentimientos y ser más comprensivo. Tener más personalidad.

ESTRATEGIA # 5

Recomendación de nuevos programas y modificación de servicios existentes para mejorar los resultados exitosos de tratamientos (además de retención)

PRIORIDAD #1 ESTRATEGIAS PARA DECLARAR LA SEXUALIDAD ANTE LA FAMILIA

PRIORIDAD #2 PROVEEDORES DE SALUD MENTAL COMPETENTES EN LGBTQ

PRIORIDAD #3 EDUCACIÓN SOBRE SEXO SEGURO

PRIORIDAD #4 CUIDADO DE SALUD AL ALCANCE DE TODOS LOS LGBTQ

I. ESTRATEGIAS PARA DECLARAR LA SEXUALIDAD ANTE LA FAMILIA

- Ofrecer clases o discusiones sobre como poder declarar la sexualidad ante amigos o miembros de familia.
- Entrenamiento para los padres. Ellos tienen el preconcepto de los gays por lo que ven en los medios.
- Ofrecer una clase o taller para la familia sobre cómo tratar con las consecuencias de un miembro de familia declarando su sexualidad.
- Desarrollar terapia de rechazo así como la negación.

II. PROVEEDORES DE SALUD MENTAL COMPETENTES EN LGBTQ

- Desarrollar materiales educativos que complementen el lenguaje LGBTQ (ser sensible sobre cómo tratar los temas, entender que hay lesbianas femeninas y lesbianas masculinas, etc.).
- Ofrecer servicios de salud mental para los individuos transgénero para que el proveedor los pueda guiar en el proceso.
- Las organizaciones como APLA⁵ deben contratar personal latino que las comunidades latinas puedan identificar. Dar dinero a las clínicas latinas que están ofreciendo servicios a las comunidades de latinos LGBTQ porque ya son cultural y lingüísticamente competentes.
- Ofrecer terapia para enfrentar el rechazo y la negación de la auto-aceptación y ofrecer orientación a la familia.

III. EDUCACIÓN SOBRE SEXO SEGURO

- Desarrollar materiales educativos en la comunidad latina sobre “como es el sexo seguro Hombre con Hombre (MSM)” “como pueden tener sexo seguro las lesbianas” porque muchas parejas son bisexuales, necesitan protegerse contra las enfermedades transmitidas por sexo (STDs) y SIDA.
- Integrar LGBTQ en las clases de educación sexual en la escuela preparatoria.
- Aumentar los materiales educativos sobre auto-aceptación como un individuo LGBTQ.

⁵ AIDS Project Los Angeles (APLA) está dedicado a “mejorar las vidas de las personas afectadas por la enfermedad del SIDA; reduciendo la incidencia de la infección del SIDA, y buscar apoyo para una política pública relacionada con el SIDA que sea justa y efectiva.

IV. CUIDADO DE SALUD AL ALCANCE DE TODOS LOS LGBTQ

- Programas/cuidado de salud accesible para los LGBTQ.
- Fundar una clínica que esté al alcance de la comunidad latina (competente LATINO-LGBTQ).
- Garantizar que los médicos traten todos los aspectos de salud y la salud mental.
- Desarrollar una tarjeta de salud LGBTQ "White coat".

ESTRATEGIA # 6

Recomendaciones de nuevos programas y modificación de servicios existentes para mejorar los resultados exitosos de los tratamientos (además de retención)

PRIORIDAD #1 CALIDAD DEL PLAN DE CUIDADO ESPECÍFICO PARA LGBTQ

PRIORIDAD #2 MÉTODOS (DIVERSOS) CON SEGUIMIENTO PRE-POST PRUEBAS

PRIORIDAD #3 ENCUESTAS FÁCILES ESPECÍFICAS PARA LA COMUNIDAD LGBTQ

PRIORIDAD #4 COMISIÓN ASESORA COMPUESTA POR LGBTQ

I. CALIDAD DEL PLAN DE CUIDADO ESPECÍFICO PARA LGBTQ

- Ser amigable.
- Los proveedores deben tener en cuenta los LGBTQ y la cultura latina.
- La calidad de cuidado es igual a la calidad de servicio.
- Tener un individuo que encueste a la comunidad latina LGBTQ para entender sus necesidades.
- Educar al personal para ser sensible y tratar a los pacientes con respeto.
- Obtener opiniones de la comunidad antes de la implementación de servicios.
- Incluir a la familia, pareja en el cuidado y plan de tratamiento.

II. METODOS CON SEGUIMIENTO ANTES Y DESPUES PRUEBAS

- Ofrecer evaluaciones antes y después sobre los servicios-seguimiento en un corto tiempo.
- Diseñar modelos de mejores prácticas hacia la comunidad LGBTQ.
- Seguirle la pista al sistema de referencia de servicios a los consumidores.
- Evaluación global con procesos de tratamiento integrado. Estructurar puntos de referencia para el progreso.
- Evaluaciones más cortas pero completas para llenar las necesidades del paciente.

III. ENCUESTAS FÁCILES ESPECÍFICAS PARA LA COMUNIDAD LGBTQ

- Crear programas que involucren a la comunidad LGBTQ.
- Desarrollar un programa que encapsule a la comunidad latina.
- Crear una evaluación sobre cuántos terapeutas en la comunidad hablan español.

IV. COMISIÓN ASESORA COMPUESTA POR LGBTQ

- Formar una comisión asesora latina LGBTQ compuesta de diferentes miembros de la comunidad y no solo organizaciones comunitarias.

- Adaptación o creación de evidencia completa basada en intervenciones de salud mental para la comunidad latina LGBTQ.
- Recomendar políticas inclusivas que traten con las necesidades específicas de las comunidades de latinos LGBTQ para que haya recursos apropiados.

Tabla 1. Las seis estrategias y puntos de guía.

<p>1. Estrategias para aumentar la participación de Latino/a LGBTQ en tratamientos a través de la reducción de barreras de acceso a servicios individuales o comunitarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ideas sobre cómo reducir el estigma (educación individual y comunitaria) • Aumentar la fuerza laboral adecuada para Latinos en varios niveles (entrenamiento y educación) • Aumentar el apoyo a la familia y comunidad • Sugerir programas de salud mental que son apropiados para Latinos. • Sugerir métodos para alcanzar e involucrar a la comunidad. • Otras ideas
<p>2. Estrategias para aumentar la participación en tratamientos a través del mejoramiento de programas y servicios existentes para Latino/a LGBTQ.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ideas sobre cómo aumentar la participación en el tratamiento. ▪ Ideas sobre cómo mejorar participación en programas existentes. ▪ Sugerencias de programas que han tenido éxito con Latinos ▪ Sugerencias sobre el desarrollo de la fuerza laboral que sea culturalmente apropiada (entretenimiento y educación) ▪ Otras ideas
<p>3. Recomendaciones de programas nuevos y modificaciones en la provisión de servicios para aumentar participación de Latino/a LGBTQ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ideas sobre programas nuevos que deben ser ofrecidos para aumentar la participación. • Ideas sobre cómo modificar programas existentes para aumentar la participación de los Latinos • Ideas de programas que han en tenido éxito en la provisión de servicios a los Latinos • Otras ideas
<p>4. Recomendaciones de programas nuevos y modificaciones en la provisión de servicios para aumentar la retención y reducir la deserción (dropout o abandono de servicios) para Latino/a LGBTQ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ideas sobre cómo reducir el nivel de deserción. • Ideas sobre cómo modificar programas actuales para reducir el nivel de deserción • Que programas nuevos que deberían ofrecerse para reducir el nivel de deserción • Otras ideas
<p>5. Recomendaciones de programas nuevos y modificaciones de los servicios existentes para mejorar los resultados del tratamiento (aparte de la retención) para Latino/a LGBTQ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ideas sobre que se debe modificar en programas existentes para aumentar los resultados de tratamiento • Ideas de programas nuevos que aumentarán los resultados de tratamientos • Otras ideas
<p>6. Estrategias para diseñar métodos efectivos para la evaluación de las recomendaciones implementadas para Latino/a LGBTQ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ideas sobre cómo evaluar la calidad de servicios de cuidado individual. • Ideas sobre cómo evaluar intervenciones complementarias. • Ideas sobre cómo evaluar programas que ofrecen servicios a los Latinos. • Otras ideas.